

社会责任报告

公司将社会责任作为组织发展的一部分，确保公司在发展的每一个阶段都积极履行企业公民责任。一是承担社会责任，助力精准扶贫；二是彰显社会责任，积极参加社会应急事故抢险；三是积极培育青年志愿者组织，提升员工的奉献与责任意识。

一、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自 2007 年公司组建以来，公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作，确保公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现公司的可持续健康发展。

二、公司发展

公司秉承“利国、利民、利企，人和、家和、企和”的品牌理念，践行“诚信为本、质量第一、客户至上、协同发展”的经营理念，经过十多年的奋力拼搏，现已发展成一家专业从事休闲鱼制品、肉制品、豆制品产品研发、生产和销售的现代化食品企业。公司由弱到强，由小到大、现已成为岳阳市 30 家重点民营企业，并成为 11 家产能产值倍增计划单位，由三高企业发展为湖南省两型社会试点企业。

三、产品管理

公司坚持“以人为本、人才优先”的发展战略，引入国内一流资深人才、创建专业高效团队；坚持“技术领先、质量第一”的品牌策略，采用独具特色的“酱汁工艺”核心技术、引进国际一流技术与设备，精心打造天然绿色、营养健康的良心食品。旗

下“童记三利和”、“鱼儿去哪儿”等系列产品深受消费者喜爱与青睐，成为行业的知名品牌。公司是湖南省农业产业化龙头企业、国家高新技术企业、湖南省专精特新中小企业、湖南省食品安全标准协会“主任委员单位”，岳阳市食品加工行业商会“常务副会长单位”、岳阳市首届“十佳诚信企业”、岳阳市第二届“富民强市模范单位”；先后获得“良心食品示范单位”、“中国食品互联网影响力行业领军品牌”等荣誉。

四、人才培养

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才措施，让他们切身感受到我们的工作诚心实意的，来的高兴、干的满意。公司组织实施各类在岗培训 200 余人次。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。员工是企业最大的财富，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。

五、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展，深入产品生产各个环节。积极推进节约型社会建设，鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。公司于 2023 年 1 月开展清洁生产审核工作，对生产和服务过程进行调查和诊断，找出能耗高、物耗高、污染重的原因，提出减少有毒有害物料的使用和产生，降低能耗、物耗以及废物产生的方案，进而选定技术、经济及环境可行的清洁生产方案的过程。为企业实现“节能、降耗、减污、增效”的目标。

公司领导热心于社会公益、慈善事业的投入和关注，是真正敢于承担社会责任、闪烁着真善美和人文情怀的企业领导者。公司没有因为疫情而裁员，员工队伍稳定，员工收入增长，生产经营持续向上。

湖南童记三利和食品有限公司（盖章）

2024年5月20日